



NOVÁ SVŮDNÁ KAMPAŇ INTIMISSIMI

V hlavní roli kampaně se představí aktuální tvář značky, supermodelka Barbara Palvin, která se ve spotu pohybuje v imaginárním hotelu Intimissimi, kde jsou čísla pokojů označeny jako velikosti podprsenek, tedy 75C, 80A, 80B a stejně tak jako ve skutečnosti, klíčem k úspěchu je zvolit si to správné číslo.

www.intimissimi.cz



KABELKA, VE KTERÉ SE SKRÝVÁ TAJEMSTVÍ

Italská firma s luxusní obuví a doplňky Baldinini představila v Paříži svoji novou kabelku - Anastasia - Secret Bag. Zrodil se nový It-bag Baldinini! Spodní část kabelky je jednoduše oddělená a vznikl tak tajný prostor, kazeta na úschovu čehokoliv. Treba balerínek nebo lodiček, abychom se rychle převlékly na party.

Cena: 21 100 Kč

www.baldinini.cz



OBLÍBENÁ ČESKÁ NÁVRHÁŘKA KLOBOUKŮ

Libka Safr představuje novou atraktivní kolekci. Jmenuje se „Pařížanka v New Yorku“, je rafinovaná, ale komfortní na nošení zároveň. Snadno se kombinuje s různým typem oblečení počínaje klasickými džínami až po koktejlové šaty. Nejnovější modely byly exkluzivně prezentovány 25. dubna 2013 na přehlídce v Londýně.

www.libkasafr.cz

VE ZNAMENÍ ELEGANCE A SVŮDNOSTI

VYTVARUJTE

SI POSTAVU V PLAVKÁCH

Součástí nové kolekce plavek italské značky Calzedonia je i tvarující a stahující kolekce Shaping, která zahrnuje čtyři modely plavek vcelku. Díky speciálním tvarovacím materiálům, zvoleným střihům, detailům a barvám dělají harmonickou siluetu, aniž by svíraly tělo a tlačily a jistě je ocení žena každého věku a typu postavy.

Cena: 2000 Kč • www.calzedonia.cz



KLASICISMUS A ELEGANCE

Kolekce brýlí Louis Vuitton je vyráběna se vším know-how značky, kreativní invencí a inovací, podle sezonních trendů a v mimořádně široké paletě barev, na základě návrhů designérského studia Louis Vuitton pod uměleckým vedením Marca Jacobse. Není jednoduché takové brýle vyrobit – každý model je tak nejen praktickým doplňkem, ale skutečnou ozdobou tváře.

Cena: k doptání v obchodě

www.louisvuitton.com

